




SAMATRA-Lehrbücher zu den eidgenössischen Berufsprüfungen MF/VF

MarKom-Lehrbücher




Bücher zum Thema Marketing gibt es wie Sand am Meer. Viele sind umfassend, einige sehr anspruchsvoll und andere ganz und gar nicht verständlich. Hier finden Sie Bücher zum Marketing welche eine schrittweise Annäherung an die unterschiedlichen Facetten dieser sehr spannenden Thematik ermöglichen. Diese Bücher sind kompakt, in einer einfachen Sprache gehalten und die Inhalte orientieren sich an der Wegleitung für die Berufsprüfung der Marketingfachleute. Daher eignen sich diese Bücher ganz besonders für den Unterricht wie auch für das Selbststudium oder einfach als Nachschlagewerk für interessierte Persönlichkeiten.

Bücher für Marketingfachleute gibt es zu den Themen: Marketing / Marketinggrundlagen, Integrierte Kommunikation, Marktforschung und Statistik, Vertrieb (Verkauf und Distribution), Präsentationstechnik und das Buch mit den Prüfungsfragen zum Marketing.

Bilder	Titel	Autor	Verlag	ISBN Nr.	Preis CHF
	MARKETING	Ruedi Schweizer/Ralph Steiner	SAMATRA GmbH	978-3-9523582-0-7	79.--
	INTEGRIERTE KOMMUNIKATION	Ruedi Schweizer/Ralph Steiner	SAMATRA GmbH	978-3-9523582-2-1	79.--
	MARKTFORSCHUNG UND STATISTIK	Ruedi Schweizer/Ralph Steiner	SAMATRA GmbH	978-3-9523582-1-4	69.--

SAMATRA-Lehrbücher zu den eidgenössischen Berufsprüfungen MF/VF

MarKom-Lehrbücher

	VERKAUF UND DISTRIBUTION	Ruedi Schweizer/Ralph Steiner	SAMATRA GmbH	978-3-9523582-3-8	79.--
	PRÄSENTATIONS- / KOMMUNIKATIONSTECHNIK	Ruedi Schweizer/Ralph Steiner	SAMATRA GmbH	978-3-9523582-4-5	74.--
	PRÜFUNGSREIFE - 1111 FRAGEN UND ANTWORTEN	Ruedi Schweizer/Ralph Steiner	SAMATRA GmbH	978-3-9523582-5-2	79.--

SAMATRA-Lehrbücher zu den eidgenössischen Berufsprüfungen MF/VF

MarKom-Lehrbücher



MARKOM Zulassungsprüfung – hier jeweils das MARKOM Buch zu den unterschiedlichen Fächern.

Hier finden Sie zwei MARKOM Bücher welche eine niveaugerechte und schrittweise Einführung ermöglichen. Die hier vorgestellten Bücher sind kompakt, in einer einfachen Sprache gehalten und die Inhalte orientieren sich an der Wegleitung für die MARKOM Zulassungsprüfung.

Beide Bücher werden vom Schweizerischen Marketing Club wie auch von Fachvorständen als MARKOM Lehrmittel empfohlen. Ergänzend zu den Büchern wurde eine einzigartige Online-Trainingsplattform geschaffen welche dazu dient, das im Unterricht gewonnene Wissen zu prüfen um sich so optimalst auf die Prüfung am Bildschirm vorzubereiten.

MARKOMBUCH Teil 1 beinhaltet die Fächer: Marketing, Verkauf, Distribution, Marktforschung, Kommunikation, PR

MARKOMBUCH Teil 2 beinhaltet die Fächer: BWL, VWL, Recht

Bilder	Titel	Autor	Verlag	ISBN Nr.	Preis CHF
	MARKOM Teil 1 – Marketing, Verkauf, Distribution, Marktforschung, Kommunikation, PR	Ruedi Schweizer/Ralph Steiner	SAMATRA GmbH	978-3-9523582-6-9	79.--
	MARKOM Teil 2 – BWL, VWL, Recht	Ruedi Schweizer/Ralph Steiner	SAMATRA GmbH	978-3-9523582-7-6	79.--